

# **“It’s Not Rocket Science!” : la découverte d’une constellation de compétences**

**Aude Hansel & Natassia Schutz**

## ***Le contexte***

Atterrir à l’université n’est pas chose aisée pour tous. Un univers de nouvelles compétences est à explorer. L’apprentissage de l’anglais scientifique en fait partie pour les étudiants de première année en sciences-médecine. Dans le cadre du cours d’anglais, c’est la trajectoire de la vulgarisation scientifique qui a été empruntée pour cette initiation. Afin de créer l’émulation et d’ajouter un côté “fun”, les professeurs d’anglais ont décidé d’organiser un concours, "*It’s not Rocket Science!*" (*C’est pas sorcier* en français) sélectionnant les meilleures capsules vidéo. Chaque étudiant s’est alors retrouvé à endosser le rôle désormais incontournable de créateur de contenu.

## ***Le principe***

Les étudiants avaient pour mission de présenter un concept ou un phénomène traité dans un de leurs cours, à destination des élèves du secondaire qui participaient au Printemps des Sciences. Le produit final attendu était une capsule vidéo de 3 minutes, en binôme, filmée avec leur smartphone. Un accompagnement « pro » a été offert aux finalistes, via un coaching dispensé par le Confluent des Savoirs (la cellule de sensibilisation et de diffusion des sciences de l’UNamur) et une captation réalisée par le Service audio-visuel de l’université. Les élèves du secondaire ont été invités à voter pour la meilleure production.

## ***Les objectifs***

Assurer une transition en douceur vers l’apprentissage de l’anglais scientifique d’une manière concrète, ludique et peu intimidante. Le format vidéo permet plusieurs prises et est plus confortable pour un jeune étudiant en pleine acquisition de nouvelles compétences orales. Donner l’opportunité de maîtriser une compétence numérique indispensable à tout bon vulgarisateur scientifique ou créateur de contenu promouvant les sciences pour les jeunes ultra-connectés.